

**Imprex : Le nouveau format éco32® permet de réaliser 30% d'économie de papier tout en conservant un confort visuel optimal.**

**Bruno LOMMELÉ, dirigeant d'IMPRESX :** « En parlant éco-conception avec mes clients, je cherche à sortir de la logique d'achat, uniquement basée sur le coût d'impression, pour commencer enfin à parler de l'utilité et de l'efficacité des produits de communication »



## Stratégie

Le marché de l'impression est de plus en plus concurrentiel. Face à ce constat, la stratégie adoptée par la TPE Imprex est de faire évoluer son offre vers plus de qualité et de service, en prenant mieux en compte les besoins réels de ses clients. L'objectif n'est plus de multiplier les réponses à des demandes de devis, mais d'apporter des solutions qui ont une valeur ajoutée pour le client.

La préservation de l'environnement fait partie des engagements d'Imprex et l'éco-conception se révèle être un atout pour cette stratégie. L'entreprise va pour cela au-delà de ses compétences traditionnelles en imprimerie en fournissant des conseils en communication à ses clients.



## Bénéfices et valorisation de l'éco-conception

### Un site web dédié à l'éco-conception

L'entreprise présente sa démarche sur un site web entièrement dédié à l'environnement : [www.eco32.fr](http://www.eco32.fr). Un éco-calculateur en ligne permet d'évaluer les réductions d'impact rendues possibles grâce au format éco32®. Il analyse les gains en poids, en émissions de CO<sub>2</sub>, en consommation d'eau et en arbres abattus.

### Bénéfice économique

La stratégie mise en place par Imprex permet d'améliorer la rentabilité de l'entreprise. Le taux de transformation client est supérieur à 90%. Les conseils apportés par Imprex sur les actions de communication permettent également de fidéliser les clients sur le long terme.

**Imprex**  
93 Route de Marienthal  
67500 Haguenau  
Tel : 03 88 93 90 94  
[www.eco32.fr](http://www.eco32.fr)

**Contact :**  
Bruno Lommelé  
[bruno@imprex.fr](mailto:bruno@imprex.fr)

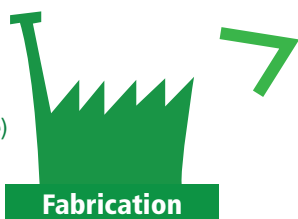
**Activité :** Imprimerie (TPE)

# Éco conception Faire évoluer sa relation client au travers d'une démarche d'éco-conception

## Résultats

### Cycle de vie du support de communication

- Format éco32® optimisé
- Conseils clients sur le choix des outils de communication
- Imprimerie certifiée ISO14001
- Pré-presse CTP (computer to plate) qui évite la production d'eau de lavage polluée



- Parc automobile hybride (2 véhicules pour les commerciaux et le dirigeant)



### Utilisation

- Outils de communication adaptés aux besoins du client

- Papier recyclé 100%
- Utilisation de papiers de grammage plus léger



### Matière première

### Cycle de vie du produit



### Fin de vie

## Bilan environnemental

### Utilisation d'un format éco32® optimisé

Le format éco32® est un format 32% plus petit que le format A4 et 30% moins impactant. La lisibilité est conservée. L'optimisation du grammage du papier permet également de réduire l'impact environnemental.

### Utilisation de papier recyclé à 100%

D'après deux analyses de cycle de vie\*, l'utilisation de papier recyclé permettrait de réduire de 40% les émissions de phosphore dans l'eau et de 20% les émissions de gaz à effet de serre.

### Des conseils clients pour une communication performante

Ces conseils visent à développer des supports valorisants et durables, capables de créer un impact fort sur les plans visuel, tactile et même olfactif.

\* <http://www.ecofolio.fr/les-papiers/le-recyclage/les-benefices-du-recyclage>

## Concevoir

### Recherche de solutions

#### Prévention des déchets

En intervenant en amont dans la définition du projet de communication, Imprex participe à la prévention des déchets. Imprimer mieux en imprimant moins et sur des supports adaptés limite l'impact des actions de communication.

#### Réduction des impacts sur le site de production

Imprex a choisi de mettre en place un système de management de l'environnement certifié ISO14001. Ce système a, par exemple, permis de réaliser 13% d'économie d'énergie sur le site (optimisation de la climatisation et de la gestion du chauffage). Il impose également une amélioration continue des pratiques environnementales de l'entreprise.